



Київський національний університет культури і мистецтв



КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Державний брендинг в міжнародних відносинах**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка курсу в Moodle: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3383>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Шевченко Марина Іванівна**, кандидат культурології, доцент
(лекції, підсумковий контроль)

Опис освітньої компоненти

«Державний брендинг в міжнародних відносинах» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, яка сприяє підготовці фахівців у сфері міжнародних відносин та дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

Метою вивчення компоненти «Державний брендинг в міжнародних відносинах» є формування у здобувачів:

- 1) формування загальних уявлень про місце та роль брендингу у міжнародних відносинах;
- 2) , усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері;
- 3) вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення бренду.

Завдання:

- ознайомити з формами, методами та засобами аналізу і моделювання бренду території та країни як стратегічного підходу до розвитку їх конкурентних переваг;
- проаналізувати види брендів;
- вивчити закордонний досвід побудови успішного бренду;

Предметом вивчення освітньої компоненти «Державний брендинг в міжнародних відносинах» є теоретичні засади та практичні механізми державного брендингу в міжнародних відносинах.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

Загальні:

•ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

•ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

•ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

•ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

•ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

•ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

•ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

•ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

•ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні:

•СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

•СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

•СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міжкомпонентарних дослідженнях.

•СК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

•СК9. Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.

•СК11. Здатність аналізувати природу та еволюцію міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними.

•СК13. Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів

та транснаціональні відносини.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання):

•РН03. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

•РН04. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

•РН06. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

•РН16. Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

Передумови вивчення освітньої компоненти

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Дипломатичний протокол та етикет», «Культурна дипломатія», «Суспільна географія», «Світова політика та транснаціональні відносини».

Тематичний план освітньої компоненти

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДИНГУ

Тема 1.1. Сутність брендингу, бренд та його види.

Тема 1.2. Бренд країни.

Тема 1.3. Стратегії державного брендингу.

Тема 1.4. Брендинг в сфері політики і культури.

Розділ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ БРЕНДИНГУ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

Тема 2.1. Брендинг держав світу.

Тема 2.2. Брендинг міжнародних організацій.

Технічне і програмне забезпечення

Методи, методики та технології – загальнонаукові та спеціальні методи та методики, аналіз і синтез, індукція і дедукція, методики оцінки й аналізу процесів у

міжнародних відносинах, суспільних комунікаціях та регіональних студіях, методи та методики пошуку й оброблення інформації, методи експертного оцінювання ефективності зовнішньої політики та міжнародних комунікацій. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-

аналітичні) та спеціалізоване програмне забезпечення, що застосовується у дослідженні та аналізі міжнародних відносин, суспільних комунікацій та у регіональних студіях. Персональний комп'ютер, з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань. Використання електронної пошти для контролю отриманих завдань, виконаних здобувачами в ході самостійної роботи та проходження поточного контролю. Використання веб-ресурсів навчальних компонент КНУКІМ (<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=83>), веб-середовища дистанційного навчання КНУКІМ як системно організованої сукупності веб-ресурсів навчальних компонент, програмного забезпечення управління веб-ресурсами, засобів взаємодії суб'єктів дистанційного навчання та управління дистанційним навчанням; інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання як технологій створення, накопичення, зберігання та доступу до веб-ресурсів (електронних ресурсів) навчальних компонент (програм), а також забезпечення організації і супроводу навчального процесу за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення та засобів інформаційно-комунікаційного зв'язку, у тому числі Інтернету та Zoom

Рекомендовані джерела інформації

Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Шевченко М.І. Роль культури в духовно-ціннісному розвитку человека и общества. "Topical Issues of Science and Education: *International Scientific Conference*". July 17, 2017, Warsaw, Poland. 307-311. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_126_76
2. Шевченко М.І. Роль громадських медіа в переформатуванні культурної політики: український досвід. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. №4. С. 189-193. URL: <http://journals.urau.ua/visnyknakkkim/article/view/153025>

Основна література

1. Міжнародний імідж України: міфи і реалії (аналітична доповідь УЦЕПД). *Національна безпека і оборона*. 2000. № 3. С. 2-44.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 червня 2007 р. N 379-р Про схвалення Концепції Державної цільової програми формування позитивного міжнародного іміджу України на 2008-2011 роки.
3. Тихомирова Є.Б. Паблік рилейшнз у глобалізованому світі. Київ: Наша культура і наука. 2004. 489 с.
4. Тихомирова Є. Зв'язки з громадськістю : підручник. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2011. 276 с.
5. Шевченко О.В. ПР-технології в міжнародних відносинах (європейський досвід та перспективи України): монографія. О.В. Шевченко. Київ: Центр вільної преси, 2003. 193 с.
6. Anholt S. Brand New Justice: The Upside of Global Branding Butterworth-Heinemann, 2003.

Допоміжна література

7. Афанасьєв І. А. Діловий етикет. Київ : Альтерпрес, 2000. 352 с.
8. Ваганова О. В. Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: автореф. дис. ... канд. політ. наук: 23.00.03. Київ, 2003. 16 с.
9. Васильова Н. Державний брендинг: зарубіжний досвід та перспективи для України. Державний брендинг: що це таке? URL: <http://www.pr-liga.org.ua/2/33/412/0/1>.
10. Відмінності державного та корпоративного брендингу. URL: <http://alinaliemets.wordpress.com/2010/05/23/12/>.
11. Мірошниченко В. Національний брендинг України. URL: <http://www.innovations.com.ua/uk/articles/4/22/1669>.
12. Попович Н. Бренд України – що повинен зробити бізнес. URL: <http://innovations.com.ua/uk/articles/4/22/1705>.
13. Програма уряду Великої Британії «Імідж Сполученого Королівства». URL: <http://files.fco.gov.uk/info/panel2000/consult.pdf>
14. Склярєнко А. Навіщо захищати бренди. URL: http://www.trade-marks.kiev.ua/articles.php?art_id=003.
15. Слюсарєнко О. ЄВРО-2012 як колиска нового світового бренду. URL: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/19549802>.
16. Федорів А. Україна – бренд! URL: <http://innovations.com.ua/uk/articles/4/22/1664>.
17. Callieres F. The Art of Diplomacy. New York; London : University Press of America, 1994. 244 p.
18. Feltham R. Q. Diplomatic Handbook. U.K.: Pearson Education Limited, 1993. 208 p.
19. Moses J., Knudsen T. Globalization and Reorganization of Foreign affairs Ministries. Wassenaar : Netherlands Institute of International Relations «Clingendael», 2002. 29 p.
20. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York : Public Affairs Group, 2004. 191 p.
21. Quinion M. Cool Britannia. URL: <http://www.quinion.com/words/turnsofphrase/tp-cool.htm>.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

22. Сайт Європейського Союзу (ЄС). URL: <http://europa/index.htm>.
23. The Governance World Watch. URL: <http://www.unpan.org>.
24. World Citizen Web. URL: <http://www.worldcitizen.org>.
25. Сайт International Studies Association (ISA). URL: <http://www.isanet.org>.

Політика вивчення освітньої компоненти

Освітня компонента передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковою частиною оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Силабус затверджено

на засіданні кафедри міжнародних відносин
від «30» червня 2022 р., протокол № 12.