



# Київський національний університет культури і мистецтв



## КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

### Силабус освітньої компоненти

Назва компоненти: **Крос-культурний менеджмент**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Сторінка курсу в Moodle: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3578>

Сторінка компоненти в електронній бібліотеці:

<http://91.217.179.134:9100/libr/DocSearchForm>

Викладач: **Шевченко Марина Іванівна**, кандидат культурології, доцент (лекції, підсумковий контроль)

### Опис освітньої компоненти

«Крос-культурний менеджмент» є обов'язковою освітньою компонентою навчального плану, циклу компонент професійної та практичної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців у сфері дипломатії та міжнародних відносин.

**Мета:** ознайомлення здобувачів з культурою функціонування міжнародного та європейського бізнесу, основними поняттями, критеріями; впливом культурних особливостей націй на ведення міжнародних переговорів, укладання угод.

#### **Завдання:**

- ознайомлення здобувачів з особливостями ведення бізнесу у різних країнах;
- вивчення теоретичних засад та класифікацій культур у міжнародному бізнесі;
- вивчення особливостей ділового протоколу та етикету у міжнародному бізнесі;
- ознайомлення здобувачів з культурою ведення європейського бізнесу;

**Предметом** вивчення освітньої компоненти «Крос-культурний менеджмент» є теоретичні засади та практичні механізми крос-культурного менеджменту в міжнародних відносинах

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності:

### *Загальні:*

- ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

- ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

- ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

- ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

### *Спеціальні:*

- СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

- СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

- СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міжкомпонентарних дослідженнях.

- СК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

- СК9. Здатність застосовувати знання характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав для розв'язання складних спеціалізованих задач і проблем.

- СК11. Здатність аналізувати природу та еволюцію міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання):

- РН01. Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

- РН03. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

- РН06. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на

глобальному, регіональному та локальному рівнях.

- РН09. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міжкомпонентарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

### **Передумови вивчення освітньої компоненти**

Освітня компонента «Крос-культурний менеджмент» базується на знаннях таких компонент: «Культурна дипломатія», «Дипломатичний протокол та етикет», «Державний брендинг в міжнародних відносинах».

### **Тематичний план освітньої компоненти**

#### **Розділ 1. МОДЕЛІ ВПЛИВУ КУЛЬТУРИ НА ПОВЕДІНКУ У БІЗНЕСІ**

Тема 1.1. Основні поняття моделі впливу культури на поведінку у бізнесі.

Тема 1.2. Поділ культур у світі бізнесу.

Тема 1.3. Відмінності щодо ведення бізнесу у не церемоніальних та церемоніальних культурах.

Тема 1.4. Поділ на культури з строгими часовими рамками та з гнучкими часовими рамками.

#### **Розділ 2. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ У БІЗНЕСІ**

Тема 2.1. Невербальні способи комунікації у бізнесі.

Тема 2.2. Роль етикету у Європейському бізнесі.

Тема 2.3. Національні особливості спілкування.

### **Технічне і програмне забезпечення**

Ноутбук або персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: освоєння теоретичного матеріалу, комунікації, ведення фахової дискусії та опитувань; виконання завдань самостійної роботи; ознайомлення з літературними джерелами та інформаційними ресурсами в Інтернеті, які рекомендовані навчальним курсом.

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом компоненти та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Office для виконання завдань самостійної роботи: конспектування, тезування, анотування, рецензування, підготовка презентацій та інтерактивних матеріалів.

## Рекомендовані джерела інформації

### Публікації науково-педагогічного працівника за темою освітньої компоненти

1. Шевченко М.И. Роль культуры в духовно-ценностном развитии человека и общества. *"Topical Issues of Science and Education: International Scientific Conference"*. July 17, 2017, Warsaw, Poland.
2. Шевченко М. І. Тенденції культурної динаміки в контексті суперечностей соціокультурних змін сучасності. *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 126. С. 307-311. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2017\\_126\\_76](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_126_76)
3. Шевченко М. І. Зміна соціокультурної парадигми та її вплив на особливості культурної політики. *Науковий журнал «Регіональні студії»*. 2018. № 14. С. 17-22. URL: <http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/14/5.pdf>

### Основна література

1. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посіб.: 2-ге вид. перероб. і доп. Київ: ЦНЛ, 2005. 224 с.
2. Кубрак О.В. Етика ділового спілкування Навч. посіб.: 3-тє вид. Перероб. і доп. Суми: ВТД «Університетська книга», Київ: ВД «Княгиня Ольга», 2005. 222 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2006. 380 с.
4. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування: навч. посіб. Київ: Вікар, 2006. 223с.
5. Hofstede G. Culture's Consequences: Intern Differences in Work-Related Values. L.: Sage, Beverly Hills. 1980.

### Допоміжна література

6. Афанасьєв І. А. Діловий етикет. Київ : Альтерпрес, 2000. 352 с.
7. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Київ: «Альтерпрес», 2006. 368 с.
8. Ваганова О. В. Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: автореф. дис. ... канд. політ. наук: 23.00.03. Київ, 2003. 16 с.
9. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу. 2 –ге вид. Київ: Основи, 1999. 214с.
10. Греченко В.А., Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Історія світової та української культури: Підручник. Київ: Літера, 2000. 464с.
11. Brake, Walker, Walker, Doing business internationally. Irwin, New York 1995.
12. Callieres F. The Art of Diplomacy. New York; London : University Press of America, 1994. 244 p.
13. Feltham R. Q. Diplomatic Handbook. U.K. : Pearson Education Limited, 1993. 208 p.
14. Ferguson N. Empire: How Britain made the modern world. London : Allen Lane the Penguin Press, 2003. 417 p.
15. Milton C. Cummings. Cultural diplomacy and the United States Government: a Survey. *Diplomacy that Works: «Best practices» in Cultural Diplomacy* / by Cynthia P.

- Schneider. Washington D.C. : Center for its Arts and Culture, 2003. p. 1.
16. Morrison, Conway, Douress, Dun & Bradstreet's guide to doing business around the world. Prentice Hall, New York 1997.
  17. Moses J., Knudsen T. Globalization and Reorganization of Foreign Affairs Ministries. Wassenaar : Netherlands Institute of International Relations «Clingendael», 2002. 29 p.
  18. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York : Public Affairs Group, 2004. 191 p.
  19. Richard R. Gesteland. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Tłumaczenie H. Malarecka-Simbierowicz, Warszawa 2000.
  20. Sablosky J. A. Recent Trends in Department of State Support for Cultural Diplomacy: 1993-2002. Washington D.C. : Center for its Arts and Culture, 2003. p. 1–2.
  21. Scaake M. Cultural Diplomacy: to sell European cultures and values globally. URL: <https://cutt.ly/SRLsspE> (дата звернення: 12.08.2020).
  22. Wyszomirski M. J., Dewey P. International Issues in Cultural Policy and Administration: A Conceptual Framework for Higher Education. URL: [http://neumann.hec.ca/iccpr/PDF\\_Texts/Dewey\\_Wyszomirski.pdf](http://neumann.hec.ca/iccpr/PDF_Texts/Dewey_Wyszomirski.pdf) (дата звернення: 12.08.2020).

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

23. Brand – name government. October, 2001. URL: [http://www.knowledgemarketinggroup.com/pages\\_index.htm](http://www.knowledgemarketinggroup.com/pages_index.htm).
24. I'M Europe. "Welcome to Information Market - EUROPE ! An initiative of Directorate-General XIII of the EC to provide the World Wide Web with information about Europe and the European electronic information market". URL: <http://www.echo.lu/>
25. Quinion M. Cool Britannia. URL: <http://www.quinion.com/words/turnsofphrase/tp-cool.htm>.
26. Simonin B. L. Nation Branding and Public Diplomacy: Challenges and opportunities. URL: <http://www.dl.tufts.edu/file.../tufts:UP149.001.00067.0000...>
27. Персональний сайт Г.Хостеда. URL: <http://feweb.uvt.nl/center/hofstede/index.htm>.
28. Персональний сайт М.М.Колонтая. URL: <http://www.kolontay.biz/index.html>.
29. Сайт Європейського Союзу (ЄС). URL: <http://europa/index.htm>.

### **Політика вивчення освітньої компоненти**

Освітня компонента передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковою частиною оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Силабус затверджено  
на засіданні кафедри міжнародних відносин  
від «30» червня 2022 р., протокол № 12.